



Laurène Wittlin  
Directrice artistique



Soley  
www.soley-studio.fr

# Création Identité visuelle



**Client**

.....

**Secteur**

.....

**Type de projet**

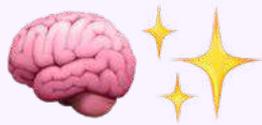
.....

**Année**

2025



# Valeurs



**1. À qui s'adresse votre entreprise ?** (La cible : âge, sexe, intérêts, habitudes...)

---

---

**2. Comment décririez-vous votre client idéal ?**

---

---

**3. Quels sont les principaux problèmes/besoins de vos clients ?**

---

---

---

**4. Quelles sont les 3 à 5 valeurs clés de votre marque ?**

---

---

---

**5. Si votre marque était une personne, comment la décririez vous ?**  
(Dynamique, sérieuse, chaleureuse, ambitieuse...)

---

---

**6. Quel ton de communication utilisez-vous ?** (formel, amical, humoristique...)

---

---



# Contraintes



**1. Quel est le délai de réalisation souhaité pour ce projet ?**

.....

**2. Quel est votre budget pour cette identité visuelle ?**

.....

**3. Avez-vous des contraintes techniques ou des éléments spécifiques à respecter ?** (Charte graphique, copyright, slogan...)

.....

.....

**4. Où sera utilisé votre logo ?** (Site web, cartes de visite, réseaux sociaux, packaging, affichage, vêtements...)

.....

.....

**5. Souhaitez-vous que votre identité se distingue ou s'intègre dans le marché existant ?**

.....

**6. Quel est l'objectif principal de ce projet ?** (Repositionner la marque, lancer un nouveau service, améliorer la visibilité, attirer un nouveau public...)

.....

.....

.....



# Inspirations



**1. Y a-t-il des éléments/couleurs que vous souhaitez inclure ?**

.....

.....

**2. Y a-t-il des éléments/couleurs que vous souhaitez exclure ?**

.....

.....

**3. Quels sentiments voulez-vous que votre identité visuelle évoque ?**

.....

.....

.....

**4. Quels sont les éléments que vous aimez et n'aimez pas dans les logos ou identités de vos concurrents ?**

.....

.....

.....

.....

**5. Avez-vous des exemples de logos/identités visuelles qui vous inspirent ?**  
(Sites, liens, images...)

.....

.....

.....

.....





# Informations



1. Nom de l'entreprise

---

2. Secteur d'activité

---

3. La mission de votre entreprise (Pourquoi existe-t-elle ?)

---

---

4. Quels sont les produits/services que vous proposez ?

---

---

5. L'histoire de votre entreprise

---

---

---

6. Le positionnement de votre marque ? (Premium, accessible, innovant...)

---

7. Qui sont vos principaux concurrents ? (Noms et secteurs d'activité)

---

---

# Merci ! À bientôt. 🙌

Merci d'avoir lu ce document.  
En espérant que le métier de graphiste est moins obscur !



Laurène Wittlin  
Directrice artistique



Soley  
[www.soley-studio.fr](http://www.soley-studio.fr)

06.85.46.88.87  
[laurene@wittlin.com](mailto:laurene@wittlin.com)