



Laurène Wittlin
Directrice artistique



Soley
www.soley-studio.fr

Tips pour travailler avec un graphiste



La boîte à outils 🌞
Les tips 🤝

Année
2025



Laurène Wittlin
Directrice artistique



Soley
www.soley-studio.fr

Pourquoi ? 🤔

Le métier de graphiste ou directeur artistique est méconnu et est souvent accompagné d'idées reçues qui peuvent entraver votre collaboration avec votre prestataire.

Voici donc quelques exemples de choses à faire et ne pas faire !

Croyez-le ou non, toutes ces informations sont basées sur des faits réels...



Bonnes pratiques

- **Peu de décisionnaires**

Il est normal de consulter d'autres avis, mais ils diffèrent souvent. Pour simplifier la communication, limitez le nombre de décisionnaires. Vous ne pouvez pas mettre tout le monde d'accord, rappelez-vous que le projet doit d'abord vous plaire, les avis externes sont souvent basés sur des impressions personnelles, sans prendre en compte le brief et la stratégie du projet.

- **Des délais raisonnables**

Votre logo ou site web ne pourra pas être livré en un claquement de doigts. On entend trop souvent "il faut que ce soit prêt pour hier", mais un travail de qualité prend du temps. La création nécessite réflexion, attention aux détails, et surtout un recul nécessaire pour affiner les idées. Et ce dernier point, inévitablement, prend du temps.

- **Les droits d'auteur**

Selon le projet, un contrat de cession de droits peut être rédigé pour définir vos droits d'utilisation. Vous ne pouvez pas modifier ou réutiliser le livrable sans autorisation préalable. De même, un graphiste respectueux de son métier ne modifiera pas le travail d'un confrère sans les droits nécessaires. Enfin, le plagiat, même s'il s'agit d'un logo à l'étranger, ou peu connu, reste illégal et n'apporte aucune valeur stratégique à votre projet.

- **Un graphiste reste un humain**

Parfois le graphisme est quelque chose que l'on réalise en parallèle d'autres projets. Et il peut être tentant d'envoyer des messages ou bien d'appeler tard le soir, le week-end, etc. Même si un freelance est décisionnaire de son emploi du temps, ça ne veut pas dire qu'il n'a pas besoin de dormir, manger, avoir une vie privée.



À ne pas dire

- **Mon enfant pourrait faire pareil !**

Certes, un enfant de 5 ans pourrait techniquement dessiner un logo comme celui de Nike ou Apple, car ce sont des formes simples. Mais simple ne signifie pas facile. Derrière cette apparente simplicité se cache un travail de recherche approfondi pour déterminer que la meilleure manière de valoriser vos idées est justement cette simplicité. Et paradoxalement, créer quelque chose de simple est souvent très complexe.

- **C'est mal payé, mais je vous ferais de la pub**

Ça, c'est LA phrase à ne pas dire.

Proposer de ne pas payer une prestation en échange de bouche-à-oreille, c'est une pratique qui serait impensable dans d'autres métiers. Vous n'iriez pas dire à votre boulanger : "Je n'ai pas de budget pour ma tarte, mais ce soir on est 12, ça vous fera une super pub" ou à votre coiffeur : "Je ne peux pas payer ma coupe, mais je parlerai de vous à tous ceux qui me complimenteront."

Un graphiste, comme tout professionnel, a des factures et des charges. Il ne peut pas répondre à son propriétaire : "Ce mois-ci, je vous règle avec la visibilité que j'ai gagnée." Respecter son travail, c'est reconnaître sa valeur et le rémunérer à juste titre.

- **J'ai vu la même prestation trois fois moins chère ailleurs...**

Alors peut-être que la prestation sera trois fois plus longue, ou trois fois moins bien. Peut-être que votre identité ou site internet sera le même que tous vos voisins et concurrents. Et peut-être que vous allez devoir repayer quelqu'un d'ici quelques semaines...



Pourquoi ça bloque ?

- **“Mon logo est sur mon profil Facebook/dans ce document Word”**

Ce type de partage pose souvent un problème technique : un fichier de mauvaise qualité peut compliquer la suite du travail. Il est préférable de fournir des références de la meilleure qualité possible. Si vous n'êtes pas à l'aise avec les formats ou tailles de fichiers, pas de souci ! Indiquez le simplement, et votre interlocuteur pourra vous guider pour identifier ce qui est utilisable et ce qui sera nécessaire.

- **“Finalement, faites un logo à partir du dessin du cousin de mon voisin.”**

Cette situation peut traduire plusieurs intentions : intégrer une personne chère, ajuster la direction du projet ou suivre une tendance. Le problème survient lorsque le graphiste est perçu comme un simple exécutant, sans tenir compte des contraintes de son métier (lisibilité, message, adaptabilité, etc.). Rappelez vous qu'un graphiste est un professionnel qualifié, et une telle demande peut remettre en question son expertise.

- **“C'est pas grand-chose à changer, ça ira vite.”**

Le problème ici est que souvent, ça ne va jamais vite. Parfois, ce “Pas grand-chose” peut nécessiter une demi-journée de travail !

- **“Je ne sais pas ce que je veux, mais je veux que ce soit design.”**

Là nous sommes dans une véritable énigme pour un graphiste.

Que signifie “design” ici ? Original ? Moderne ? Minimaliste ? Ce terme est souvent mal utilisé et ici à une signification purement personnelle.

En outre, quelqu'un qui ne sait pas ce qu'il veut ne sera jamais satisfait, car il faudrait lire dans ses pensées et dans son cœur pour être pertinent.

C'est comme entrer dans un restaurant et demander “Quelque chose que j'aime”.



Pourquoi ça bloque ?

- **“Envoyez-moi une grille tarifaire”**

Les tarifs d'un graphiste varient selon la demande, le temps, le budget et la problématique. Choisir uniquement sur le prix peut nuire à la qualité du service. Présentez clairement votre projet, puis attendez le devis du créatif. Si celui-ci dépasse votre budget, n'hésitez pas à en discuter pour ajuster le projet en fonction de vos besoins et finances.

- **“Envoyez-moi vos fichiers sources pour que je puisse modifier seul après”**

Les fichiers sources ne sont pas envoyés gratuitement. Ils garantissent la propriété du travail et une utilisation cohérente. Pour toute modification future, discutez avec votre prestataire pour établir un contrat. Dans certains cas, la vente des fichiers sources est possible, mais cela se gère au cas par cas.

- **“Grossissez le logo, il y a du vide autour”**

Cette phrase est souvent utilisée de manière humoristique, mais il est essentiel de rappeler qu'un graphiste laisse délibérément des espaces vides, appelés respirations. L'équilibre entre le vide et le contenu est crucial. Comme le disait Debussy : "Le silence est ce qui entoure les notes, il crée la musique."

Merci ! À bientôt. 🖐️

Merci d'avoir lu ce document.
En espérant que le métier de graphiste est moins obscur !



Laurène Wittlin
Directrice artistique



Soley
www.soley-studio.fr

06.85.46.88.87
laurene@wittlin.com